

AKKAR Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Versiyon 1
10.04.2018

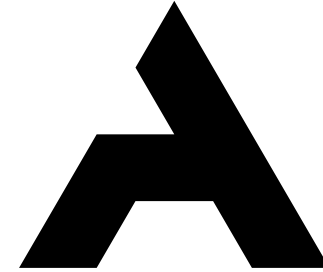
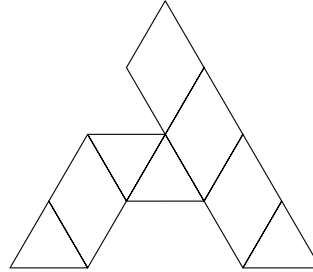
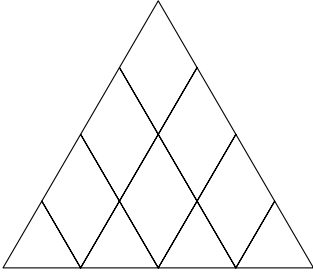
LOGOMARK GEOMETRİSİ

Kırılımı rombuslardan
oluşan bir üçgen
soyutlanmış A harfinin
geometrisini oluşturur.

Bu geometri

- Varyasyon türetmeye,
- Ürün, marka vb.
kodlamaya,
sistemsel kimlik
oluşturmaya,

uygun bir altyapı sağlar.



Akkar *logomark+isim* çekirdeği için çeşitli yazıtları denenmiş (sağda örnekleri görünen) ve **Montserrat Bold** yazıtları seçilmiştir.

• Logomark geometrisiyle uyum gösterir

• Farklı yerlerde kullanıma uygun farklı ağırlıklarda geniş bir yazıtları ailesidir

• Ekran görüntülemesi (websitesi vb.) için optimize edilmiştir

• Google Fonts tarafından yayınlanmış dolayısıyla güvenilir ve ücretsizdir.



● ExtraBold **LOREM IPSUM**
lorem ipsum

● ● Bold **LOREM IPSUM**
lorem ipsum

● ● Medium **LOREM IPSUM**
lorem ipsum

● ● Regular **LOREM IPSUM**
lorem ipsum

● Light **LOREM IPSUM**
lorem ipsum

Montserrat yazıtları ailesindeki değişik ağırlıklar farklı amaçlar için farklı yerlerde kullanılabilir.

Önerilen bir ana kullanım matrisi olmakla birlikte bu esnek bir kılavuz niteliğindedir - kullanım yerine ve yazıtlarının performansına göre zamanla farklı adaptasyonlar gelişebilir.

● Kimlik bağlantılı, logo varyasyonları, başlıklar vb.

● İletişim / İkincil metinsel kullanımlar

Ana kurumsal renk seçiminde öncelikle farklı mecralarda tutarlı performans gösterme yatkınlığının yüksek olmasına dikkat edilmiştir.

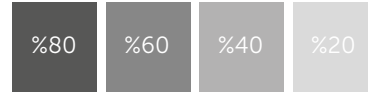
Ana renk skalasını Pantone Warm Gray 9 kodlu renge ek olarak siyah ve beyaz renkleri olmak üzere toplamda 3 ana renk oluşturur.

İkincil renkler zemin, fark kodlama (kategori gibi) ya da noktasal vurgu yapmak amaçlı kullanılabilirler.

Ana Kurumsal Renk



Pantone Warm Gray 9
C 17 M 25 Y 25 K 49
R 130 G 120 B 111
HTML 82786F



Zemin rengine bağlı olarak farklı ton (tints & shades) değerleri verilerek kurallar çerçevesinde renk açma / koyultma yapılabilir.

%20 aralıklı tonlama örnekleme amaçlı verilmiştir.

İkincil Renkler



Pantone 1235



Pantone 5435



Pantone 5783



Pantone 167

Ana Kurumsal Renk



Ana kurumsal renkler dışında zemindeki renkler

a) Akkar'ın ikincil kurumsal renklerinden,

b) ya da kurum dışı mecra ve formatlardan gelen renklerden (işbirliği yapılan bir markanın mecrasında, veya dergi gibi bir medyanın kendi formatından kaynaklı vb.) oluşabilir.

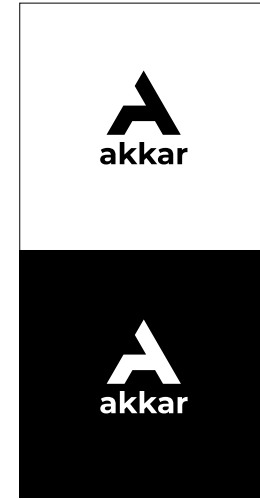
Bu durumlarda Akkar logosunu öncelikle tercihan beyaz, zeminin el vermemesi halinde ise siyah olacak şekilde kullanabiliriz.

Bu kullanımlarda (temel / çekirdek kurumsal kimlik uygulamalarından farklı olarak - bkz. takip eden sayfa) boşlukları minimum 2x oranında bırakmaya dikkat edilmelidir.

Ana Renk Ara Tonlarına Örnekler



Zemin rengine bağlı olarak farklı ton (tints & shades) değerleri verilerek kurallar çerçevesinde renk açma / koyultma yapılabilir.



Siyah beyaz kullanımlar ana renk skalasının ayrılmaz parçası ve demirbaşlarıdır.

İkincil Renk Kullanım Örnekleri

Zemin Rengi - **İstisnai Kullanım**



Kodlama



Kimlik Sistemi

AKKAR kurum & marka kimliği tasarımı çalışmaları ©2018

LOGOMARK+İSİM BİLEŞKE VARYASYONLARI

BİRİNCİL DİKEY & YATAY KULLANIMLAR

+

MİNİMUM BOŞLUKLAR

akkar

DİKEY
(ÖNCELİKLİ SEÇENEK)

akkar

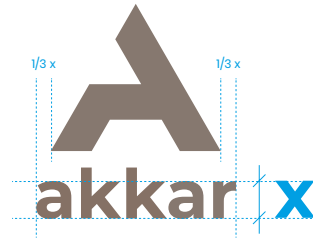
YATAY

Değişken mecra ve format özelliklerine uyum göstermek üzere farklı tipte *logomark+isim* kompozisyonları geliştirilmiştir.

Ancak mümkün olan her durumda dikey versiyonun kullanılmasına öncelik verilmelidir.

A4 ölçeğinde kullanımlar için tavsiye edilen ölçüler minimum 2.5 cm (80 pixel) maksimum 4 cm şeklindedir.

Daha büyük formatlarda serbest ölçülendirme yapılabilir ancak genel bir prensip olarak logo en ölçüsü sayfanın kısa kenar ölçüsünün 1/8'inden büyük olmamalıdır.



Minimum Boşluklar



Kimlik Sistemi

LOGOMARK+İSİM BİLEŞKE VARYASYONLARI

ZEMİNLİ DİKEY KULLANIMLAR

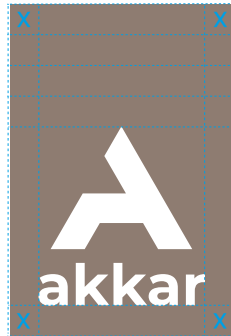
+

MİNİMUM BOŞLUKLAR

* Zeminli dikey bantlı versiyonlar sayfa kenarına gelecek şekilde kullanıldıklarından sayfanın hangi kenarına (alt ya da üst) yerleştiklerine bağlı olarak zemin bandının alt ya da üstünde daha fazla boşluk bırakılır.



* Minimum Boşluklar



Kimlik Sistemi

LOGOMARK+İSİM BİLEŞKE VARYASYONLARI

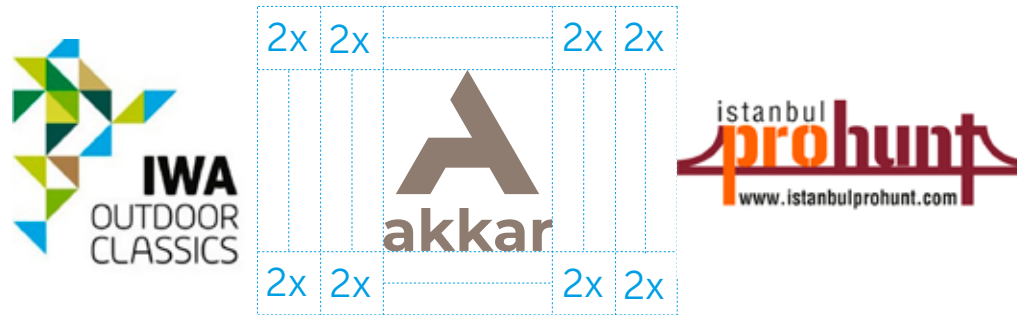
İSTİSNAI MİNİMUM BOŞLUKLAR

Genellikle yalnızca logo kullanımına ayrılmış ve geniş zemin alanlı olan formatlarda (bayrak, banner vb.) minimum boşluklar 2X ve üzeri oranlarda bırakılır.



YABANCI LOGOLARLA YAN YANA GELİŞ

Bu durumda tercih edilen kullanım 4x boşluklu kullanımdır.



Kimlik Sistemi

LOGOMARK+İSİM
BİLEŞKE
VARYASYONLARI

ZEMİNLİ YATAY
KULLANIMLAR

+

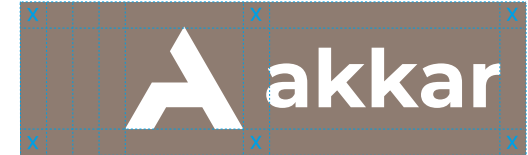
MİNİMUM
BOŞLUKLAR

* Zeminli yatay bantlı versiyonlar sayfa kenarına gelecek şekilde kullanıldıklarından sayfanın hangi kenarına (sağ ya da sol) yerleştiklerine bağlı olarak zemin bandının sağ ya da solunda daha fazla boşluk bırakılır.

AKKAR kurum & marka kimliği tasarımı çalışmaları ©2018



* Minimum Boşluklar



Kimlik Sistemi

LOGOMARK+İSİM BİLEŞKE VARYASYONLARI

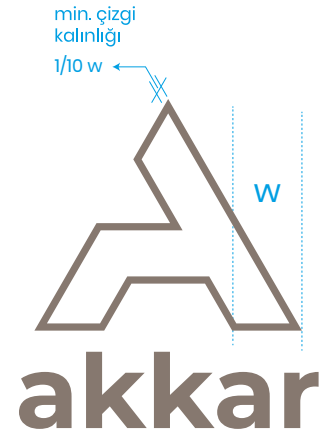
KONTURLU KULLANIMLAR

+

MİNİMUM BOŞLUKLAR

Konturlu kullanım genellikle uygulama materyal, mecra ve ölçeğinin kısıtlamalarına bağlı istisnai olarak başvurulmuş bir kullanımdır.

Örneğin logoyu çok küçük boyalarda metal gövde üzerine lazerle işleme gibi durumlarda görünürlüğü artırmak amacıyla kullanılır.



Montserrat REGULAR Ana Slogan gibi logoya bitişik kullanılan destekleyici öğeler için

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890'?'!"(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*



Çekirdek kurumsal kimliğin wordmark, logo, sembol, slogan gibi birincil öğelerinde ve ve ürün kategori başlığı Montserrat font (yazıtipi) ailesi kullanılır.

Montserrat BOLD Çekirdek kimlik (logomark / wordmark) öğeleri için kullanılmıştır

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890'?'!"(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*



Source Sans Pro REGULAR

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.*

Source Sans Pro BOLD

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.*

Source Serif Pro REGULAR (Alternatifi Adobe Caslon Pro Regular)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.*

Reklam-iletişim ve websitesi, kartvizit, antetli kağıt, zarf, fatura gibi kurumsal kimliğin ikincil öğelerinde yer alan bilgiler için **Source Sans Pro** font ailesi (yazıtipi) kullanılır.

Antetli mektup metni, bilgilendirme metinleri (broşür, katalog) ve resimaltı gibi içerikler için **Source Serif Pro** font ailesi (yazıtipi) kullanılır.